

Sales Incentive Scheme

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

प्रोत्साहन सही व्यवहार (range, कवरेज, वसूली) को पुरस्कृत करे, केवल मात्रा नहीं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल बिक्री-प्रोत्साहन योजना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

सही बिक्री-व्यवहार पुरस्कृत करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

केवल मात्रा-आधारित प्रोत्साहन channel-stuffing लाता है।

साथ के दस्तावेज़

- Beat Plan & PJP Builder
- Sales Target Setting & Split
- Daily Sales Report & KPI Design
- ISR Productivity Improvement Plan
- Numeric Distribution / Outlet Addition Drive
- Range Selling & Assortment Push Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।