

Raw Material Sourcing & Vendor Plan

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सही लागत और गुणवत्ता पर इनपुट सुरक्षित करना आपूर्ति और मार्जिन बचाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल कच्चा-माल सोर्सिंग/वेंडर योजना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

इनपुट सही लागत और गुणवत्ता पर सुरक्षित करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

मूल्य-अस्थिरता और गुणवत्ता-निरंतरता दोनों तौलें।

साथ के दस्तावेज़

- Demand Forecasting & Inventory Planner
- Primary vs Secondary Sales Alignment
- Production Planning & Scheduling
- Cold Chain / Temperature-Sensitive Logistics
- Stock Norms & Days-of-Inventory Policy
- Expiry, Damage & Wastage Control

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।