

Range Selling & Assortment Push Plan

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

प्रति-आउटलेट अधिक SKU (केवल hero नहीं) बेचना weighted-distribution बढ़ाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल range-selling/assortment-push योजना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

प्रति-आउटलेट अधिक SKU बेचने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

assortment को आउटलेट-श्रेणी अनुसार रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Beat Plan & PJP Builder
- Sales Target Setting & Split
- Daily Sales Report & KPI Design
- ISR Productivity Improvement Plan
- Sales Incentive Scheme
- Numeric Distribution / Outlet Addition Drive

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।