

# Production Planning & Scheduling

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

## पृष्ठभूमि

माँग पूरी करने के लिए कुशल उत्पादन-नियोजन पूर्वानुमान से जुड़ा हो।

## इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल उत्पादन-नियोजन/शेड्यूलिंग देता है।

## आउटपुट का उपयोग कैसे करें

माँग पूरी करने के लिए उत्पादन नियोजित करने हेतु उपयोग करें।

## महत्वपूर्ण सावधानियाँ

कच्चा-माल लीड-टाइम और शेल्फ़-लाइफ़ योजना में रखें।

## साथ के दस्तावेज़

- Demand Forecasting & Inventory Planner
- Primary vs Secondary Sales Alignment
- Raw Material Sourcing & Vendor Plan
- Cold Chain / Temperature-Sensitive Logistics
- Stock Norms & Days-of-Inventory Policy
- Expiry, Damage & Wastage Control

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।