

New Product Development Plan

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

उत्पाद-विचार को concept-से-shelf तक ले जाना संरचित विकास-योजना माँगता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल नया-उत्पाद विकास-योजना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

उत्पाद-विचार को concept से shelf तक ले जाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

FSSAI, शेल्फ-लाइफ़ और लेबल-अनुपालन विकास में शामिल करें।

साथ के दस्तावेज़

- Packaging Design Brief
- Label & Legal Metrology Compliance Check
- FSSAI Product & Licence Compliance
- Contract Manufacturing / Co-Packing Setup
- Shelf-Life & Stability Planning
- Product Cost / Value Engineering

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।