

Private Label / Own-Brand Response

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

चेन जब अपना (private label) ब्रांड बढ़ाए तो differentiation और मूल्य पर प्रतिस्पर्धा ज़रूरी है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल private-label/own-brand प्रतिक्रिया देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

चेन के private-label के विरुद्ध प्रतिस्पर्धा के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

differentiation और उपभोक्ता-मूल्य पर टिकें, केवल मूल्य-कटौती नहीं।

साथ के दस्तावेज़

- Modern Trade Listing Kit
- Joint Business Plan (JBP) Builder
- MT Terms & Margin Negotiation
- Key Account Management Plan
- MT Promo & Activity Calendar
- Fill Rate & Service Level Improvement

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।