

Primary vs Secondary Sales Alignment

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 29 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

channel-stuffing रोकना और वास्तविक माँग पढ़ना primary को secondary off-take से जोड़ने पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल primary-बनाम-secondary बिक्री-संरेखण देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

channel-stuffing रोकने और वास्तविक माँग पढ़ने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

अपने बिक्री-प्रमुख से, primary-लक्ष्य तय करने से पहले secondary-बिक्री डेटा पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

केवल primary न देखें; secondary off-take असली माँग है।

साथ के दस्तावेज़

- Demand Forecasting & Inventory Planner
- Production Planning & Scheduling
- Raw Material Sourcing & Vendor Plan
- Cold Chain / Temperature-Sensitive Logistics
- Stock Norms & Days-of-Inventory Policy
- Expiry, Damage & Wastage Control

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।