

Price & Margin Waterfall

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

लागत से MRP तक हर मार्जिन दृश्य होना (price-waterfall) मूल्य-निर्धारण का आधार है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल मूल्य/मार्जिन waterfall देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

लागत से MRP तक हर मार्जिन दिखाने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

अपने वित्त-प्रमुख से, waterfall में हर मार्जिन और कर-परत पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

GST और सभी चैनल-मार्जिन को शामिल करें।

साथ के दस्तावेज़

- Brand P&L Modeller
- Working Capital Planner
- Brand Break-Even Analysis
- A&P / Trade Spend Budget Planner
- Cash Flow & Funding Plan
- Pricing Strategy & Price-Pack Architecture

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।