

Sales & Distribution Org Structure

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

स्केल के साथ बिक्री-पदानुक्रम (ASM/SO/ISR) डिज़ाइन करना ज़रूरी है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल बिक्री-वितरण संगठन-संरचना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

स्केल के साथ बिक्री-पदानुक्रम डिज़ाइन करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

संरचना को अपने वितरण-आकार और कवरेज अनुसार रखें।

साथ के दस्तावेज़

- FMCG Brand Launch Plan
- FMCG Business Plan
- Brand Positioning & Proposition
- Category Entry Analysis
- Go-To-Market Strategy
- Product / SKU Feasibility Study

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।