

MT Terms & Margin Negotiation

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

MT-शर्तें बिना मार्जिन गँवाए बातचीत तैयारी पर निर्भर हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल MT शर्त/मार्जिन वार्ता मार्गदर्शन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

MT-शर्तें बिना मार्जिन गँवाए बातचीत के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

सहमत-शर्तें लिखित रखें; कुल-लागत तौलें।

साथ के दस्तावेज़

- Modern Trade Listing Kit
- Joint Business Plan (JBP) Builder
- Key Account Management Plan
- MT Promo & Activity Calendar
- Fill Rate & Service Level Improvement
- Private Label / Own-Brand Response

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।