

MT Promo & Activity Calendar

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

पूरे वर्ष की MT-गतिविधि मौसम और खाता-योजनाओं से जुड़ी होनी चाहिए।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल MT promo/गतिविधि कैलेंडर देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

पूरे वर्ष की MT-गतिविधि नियोजित करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

promo-लागत और ROI को कैलेंडर में तौलें।

साथ के दस्तावेज़

- Modern Trade Listing Kit
- Joint Business Plan (JBP) Builder
- MT Terms & Margin Negotiation
- Key Account Management Plan
- Fill Rate & Service Level Improvement
- Private Label / Own-Brand Response

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।