

Modern Trade Listing Kit

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सुपरमार्केट-चेन में listing pitch, शर्तें और दस्तावेज़ों पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल आधुनिक-व्यापार listing किट देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

सुपरमार्केट-चेन में listed होने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

listing-शर्तें (margin, स्लॉटिंग) पहले समझें।

साथ के दस्तावेज़

- Joint Business Plan (JBP) Builder
- MT Terms & Margin Negotiation
- Key Account Management Plan
- MT Promo & Activity Calendar
- Fill Rate & Service Level Improvement
- Private Label / Own-Brand Response

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।