

Marketing Effectiveness / A&P ROI

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

कौन-सा मार्केटिंग-खर्च वास्तव में काम करता है यह A&P ROI विश्लेषण से दिखता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल मार्केटिंग-प्रभावशीलता/A&P ROI देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

कौन-सा मार्केटिंग-खर्च काम करता है यह जानने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

अपने वित्त/मार्केटिंग प्रमुख से, ROI में attribution और लागत इनपुट पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

attribution की सीमाएँ ध्यान में रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Brand Marketing Plan
- Digital & Social Media Plan
- Influencer & Creator Campaign
- Content Calendar & Creatives
- BTL Activation & Experiential Plan
- PR & Communications Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।