

Brand Marketing Plan

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

ATL, BTL और डिजिटल का संतुलन ब्रांड-निर्माण और off-take दोनों देता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल ब्रांड मार्केटिंग योजना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

ATL, BTL और डिजिटल से ब्रांड बनाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

A&P-खर्च को off-take और ROI से जोड़ें।

साथ के दस्तावेज़

- Digital & Social Media Plan
- Influencer & Creator Campaign
- Content Calendar & Creatives
- BTL Activation & Experiential Plan
- PR & Communications Plan
- Consumer Loyalty & Community Program

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।