

Consumer Loyalty & Community Program

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 16 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

खरीदारों को दोहराव-योग्य, वफ़ादार प्रशंसक बनाना लॉयल्टी/समुदाय पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल उपभोक्ता-लॉयल्टी/समुदाय कार्यक्रम देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

खरीदारों को वफ़ादार प्रशंसक बनाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

लॉयल्टी-लागत मार्जिन के भीतर रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Brand Marketing Plan
- Digital & Social Media Plan
- Influencer & Creator Campaign
- Content Calendar & Creatives
- BTL Activation & Experiential Plan
- PR & Communications Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।