

Fill Rate & Service Level Improvement

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

stock-out से बिक्री और penalty दोनों की हानि होती है; fill-rate सुधार ज़रूरी है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल fill-rate/सेवा-स्तर सुधार देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

stock-out से बिक्री और penalty रोकने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

माँग-पूर्वानुमान और स्टॉक-नोर्म fill-rate से जोड़ें।

साथ के दस्तावेज़

- Modern Trade Listing Kit
- Joint Business Plan (JBP) Builder
- MT Terms & Margin Negotiation
- Key Account Management Plan
- MT Promo & Activity Calendar
- Private Label / Own-Brand Response

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।