

Product / SKU Feasibility Study

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

नया SKU लाभ देगा या नहीं यह लागत, मार्जिन, मात्रा और ट्रेड-स्पेंड पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल उत्पाद/SKU व्यवहार्यता का आकलन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

नया SKU लाभदायक होगा या नहीं यह जाँचने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

अपने वित्त-प्रमुख या FMCG सलाहकार से, लॉन्च से पहले मार्जिन और ट्रेड-स्पेंड धारणाएँ पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

ट्रेड-स्पेंड और वितरण-लागत को मार्जिन में शामिल करें।

साथ के दस्तावेज़

- FMCG Brand Launch Plan
- FMCG Business Plan
- Brand Positioning & Proposition
- Category Entry Analysis
- Go-To-Market Strategy
- Sales & Distribution Org Structure

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।