

EPR / Plastic Packaging Compliance

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

पैकेजिंग पर प्लास्टिक-अपशिष्ट और EPR दायित्व उत्पादक/ब्रांड-स्वामी पर लागू हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल EPR/प्लास्टिक-पैकेजिंग अनुपालन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

प्लास्टिक-अपशिष्ट और EPR दायित्व पूरे करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

EPR पंजीकरण और लक्ष्य समय पर पूरे करें।

साथ के दस्तावेज़

- FSSAI Hygiene & Schedule-4 Audit
- Legal Metrology / Weights & Measures Compliance
- FMCG GST & HSN Compliance
- BIS / AGMARK / Certification Guide
- Product Recall & Traceability Plan
- Advertising & Claims Compliance (ASCI)

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।