

Distributor Performance Scorecard

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

डिस्ट्रीब्यूटरों को वस्तुनिष्ठ स्कोर और प्रबंधन बिक्री, कवरेज और स्वास्थ्य पर आधारित हो।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल डिस्ट्रीब्यूटर प्रदर्शन-स्कोरकार्ड देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

डिस्ट्रीब्यूटरों को वस्तुनिष्ठ रूप से स्कोर और प्रबंधित करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

स्कोरकार्ड सुसंगत और निष्पक्ष रूप से लागू करें।

साथ के दस्तावेज़

- Distributor Appointment Kit
- Distributor ROI Calculator
- Channel Strategy (GT / MT / E-Com)
- Super-Stockist / CFA Network Design
- Territory Mapping & Coverage Plan
- Rural Distribution / Van-Sales Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।