

Distributor ROI Calculator

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

डिस्ट्रीब्यूटर आपके ब्रांड पर पैसा कमाता है यह उसके निवेश (स्टॉक, क्रेडिट, अवसरचना) पर ROI से सिद्ध होता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल डिस्ट्रीब्यूटर-ROI कैलकुलेटर देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

डिस्ट्रीब्यूटर आपके ब्रांड पर लाभ कमाता है यह सिद्ध करने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

अपने बिक्री-प्रमुख या डिस्ट्रीब्यूटर-लेखाकार से, ROI में निवेश और प्रतिफल इनपुट पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

फँसी-पूँजी और क्रेडिट-लागत को ROI में शामिल करें।

साथ के दस्तावेज़

- Distributor Appointment Kit
- Channel Strategy (GT / MT / E-Com)
- Super-Stockist / CFA Network Design
- Territory Mapping & Coverage Plan
- Distributor Performance Scorecard
- Rural Distribution / Van-Sales Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।