

Display / Shelf-Share Scheme

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 29 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

display-स्कीम का भुगतान वहीं करें जहाँ वह वास्तव में बेचती है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल display/शेल्फ़-शेयर स्कीम देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

बिकने वाले display के लिए भुगतान हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

display-भुगतान सत्यापन-योग्य placement से जोड़ें।

साथ के दस्तावेज़

- Trade Scheme Designer
- Consumer Promotion Planner
- Visibility & Merchandising Plan
- Festive & Seasonal Activation Plan
- Product Sampling & Trial Drive
- Scheme ROI / Effectiveness Analysis

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।