

D2C Website & Store Setup

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

अपने स्टोर से सीधे-उपभोक्ता (D2C) बिक्री catalogue, भुगतान और fulfilment पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल D2C वेबसाइट/स्टोर सेटअप देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

अपने स्टोर से सीधे उपभोक्ताओं को बेचने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

D2C अर्थशास्त्र (CAC, शिपिंग) यथार्थ रखें।

साथ के दस्तावेज़

- E-Commerce Marketplace Launch
- Quick Commerce Onboarding
- E-Com Listing & Content Optimization
- Marketplace Ads & Visibility Plan
- Q-Commerce / E-Com Unit Economics
- E-Com Inventory & Fulfilment Ops

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।