

Consumer Promotion Planner

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 29 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

उपभोक्ता-ऑफ़र ब्रांड बनाएँ, केवल छूट न दें; trial और repeat बढ़ाएँ।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल उपभोक्ता-प्रचार योजनाकार देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

ब्रांड बनाने वाले उपभोक्ता-ऑफ़र नियोजित करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

अति-छूट ब्रांड-इक्विटी घटाती है ; संतुलित रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Trade Scheme Designer
- Visibility & Merchandising Plan
- Display / Shelf-Share Scheme
- Festive & Seasonal Activation Plan
- Product Sampling & Trial Drive
- Scheme ROI / Effectiveness Analysis

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।