

Channel Strategy (GT / MT / E-Com)

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 28 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सामान्य-व्यापार (GT), आधुनिक-व्यापार (MT) और ऑनलाइन का संतुलन मूल्य-टकराव रोकता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल चैनल-रणनीति (GT/MT/E-Com) देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

GT, MT और ऑनलाइन को संतुलित करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

चैनलों भर में मूल्य-लाइन और ट्रेड-शर्तें सुसंगत रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Distributor Appointment Kit
- Distributor ROI Calculator
- Super-Stockist / CFA Network Design
- Territory Mapping & Coverage Plan
- Distributor Performance Scorecard
- Rural Distribution / Van-Sales Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।