

Brand & Portfolio Architecture

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

मास्टर-ब्रांड, सब-ब्रांड और SKU को व्यवस्थित करना भ्रम और cannibalisation रोकता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल ब्रांड/पोर्टफोलियो आर्किटेक्चर देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

मास्टर-ब्रांड, सब-ब्रांड और SKU व्यवस्थित करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

पोर्टफोलियो को स्पष्ट रखें; अति-SKU से बचें।

साथ के दस्तावेज़

- FMCG Brand Launch Plan
- FMCG Business Plan
- Brand Positioning & Proposition
- Category Entry Analysis
- Go-To-Market Strategy
- Product / SKU Feasibility Study

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।