

BIS / AGMARK / Certification Guide

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज प्रकार : लाइसेंस / वैधानिक फाइलिंग - तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

कुछ उत्पादों के लिए BIS/AGMARK प्रमाणन अनिवार्य या बाजार-लाभ है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल BIS/AGMARK प्रमाणन मार्गदर्शन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

अपने उत्पाद के लिए आवश्यक प्रमाणन पाने के लिए उपयोग करें।

यह किसे दिया जाता है

आवेदन भारतीय मानक ब्यूरो (BIS) को ISI/CRS हेतु, या AGMARK हेतु विपणन एवं निरीक्षण निदेशालय को, उत्पाद अनुसार जाता है।

कैसे जमा करें / दाखिल करें

संबंधित निकाय को उत्पाद, कारखाना और परीक्षण विवरण के साथ आवेदन करें, मान्य-लैब में उत्पाद-परीक्षण और कारखाना-मूल्यांकन कराएँ, और चिह्न उपयोग से पहले प्रमाणन लें।

शुल्क और खर्च

उत्पाद और योजना अनुसार BIS/AGMARK आवेदन, परीक्षण, marking और वार्षिक शुल्क ; प्रमाणन समय-समय पर नवीनीकृत।

इसकी जाँच किससे कराएँ

BIS/AGMARK प्राधिकरण जो परीक्षण/प्रमाणन करता है ; प्रमाणन-सलाहकार प्रायः आवेदन/परीक्षण तैयार करता है।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

जहाँ प्रमाणन अनिवार्य हो, वहाँ बिना उसके बिक्री दंडनीय है।

साथ के दस्तावेज

- FSSAI Hygiene & Schedule-4 Audit
- Legal Metrology / Weights & Measures Compliance
- FMCG GST & HSN Compliance
- Product Recall & Traceability Plan
- Advertising & Claims Compliance (ASCI)
- FMCG Import / Export Compliance

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार

बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।

AiSevak.in द्वारा तैयार — ABL Digital Technologies का उत्पाद। भारत के लिए एआई-संचालित व्यावसायिक सेवाएँ।