

Advertising & Claims Compliance (ASCI)

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 13 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

विज्ञापन ASCI और लागू-नियमों के भीतर होने चाहिए।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल विज्ञापन/दावा अनुपालन (ASCI) देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

बिना परेशानी विज्ञापन करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

भ्रामक/असमर्थित दावे ASCI-उल्लंघन हैं; बचें।

साथ के दस्तावेज़

- FSSAI Hygiene & Schedule-4 Audit
- Legal Metrology / Weights & Measures Compliance
- FMCG GST & HSN Compliance
- BIS / AGMARK / Certification Guide
- Product Recall & Traceability Plan
- FMCG Import / Export Compliance

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।