

Model Mix & New-Launch Management

Consumer Electronics & Appliances

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड - तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

तेज़ लॉन्च और end-of-life मॉडलों का प्रबंधन पुराने स्टॉक में फँसने से बचाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल मॉडल-मिश्रण/नया-लॉन्च प्रबंधन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

तेज़ लॉन्च और end-of-life मॉडल सँभालने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

नए-लॉन्च से पहले पुराने मॉडल की क्लियरेंस योजना बनाएँ।

साथ के दस्तावेज़

- Product Range & Category Plan
- Product Selection Advisory
- Accessories & Attach-Sales Plan
- Mobile & Accessories Category Playbook
- Premium / High-Value Category Strategy
- Refurbished & Exchange Program

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।