

After-Sales Customer Retention

Consumer Electronics & Appliances

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 29 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

बिक्री-उपरांत प्रतिधारण खरीदारों को आजीवन ग्राहक बनाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल बिक्री-उपरांत ग्राहक-प्रतिधारण देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

खरीदारों को आजीवन ग्राहक बनाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

ग्राहक-डेटा सहमति और निजता के भीतर संभालें।

साथ के दस्तावेज़

- Warranty Handling SOP
- Extended Warranty Program
- Brand Warranty & DOA Claims
- Installation & Demo Service
- Appliance AMC Plans
- Complaint & Escalation Handling

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।