

Diagnostic Marketing Plan

Diagnostics, Labs & Imaging

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सेंटर की मार्केटिंग पोज़िशनिंग, चैनल और डॉक्टर/रोगी-आउटरीच पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल डायग्नोस्टिक मार्केटिंग योजना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

अपने सेंटर की मार्केटिंग योजना बनाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

दावे और छूट कानूनी और नैतिक रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Ethical Doctor-Referral Strategy
- Digital Presence & Online Booking
- Google Business & Local SEO
- Preventive Checkup Campaign
- Patient Retention & Recall Program
- Corporate & Institutional Outreach

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।