

Discount & Loyalty Scheme Design

Diagnostics, Labs & Imaging

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 13 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सही छूट-योजनाएँ लॉयल्टी बनाती हैं, घाटा नहीं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल छूट/लॉयल्टी-योजना डिज़ाइन देती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

लॉयल्टी बनाने वाली छूट-योजनाएँ डिज़ाइन करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

छूट मार्जिन के भीतर रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Test Pricing Strategy
- Health Package Pricing
- B2B / Institutional Rate Card
- TPA / Insurance Pricing & Empanelment
- Competitor Price Positioning

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।