

Customer Loyalty / Retail Scheme Design

Building Materials & Hardware

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

दोहराव-ग्राहकों को पुरस्कृत करना बिना मार्जिन गँवाए बिक्री बढ़ाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल ग्राहक-लॉयल्टी/रिटेल-स्कीम डिज़ाइन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

दोहराव-ग्राहकों को पुरस्कृत करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

स्कीम-लागत मार्जिन के भीतर रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Pricing Strategy & Rate Card
- Margin Management & Analysis
- Discount & Negotiation Policy
- Contractor Incentive / Loyalty Program
- Competitive Pricing Response
- Value-Based Selling Guide

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।