

Referral & Word-of-Mouth Program

Building Materials & Hardware

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

संतुष्ट ग्राहक रेफरल से एक बिक्री-इंजन बन जाते हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल रेफरल/माउथ-पब्लिसिटी कार्यक्रम देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

संतुष्ट ग्राहकों को बिक्री-इंजन में बदलने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

रेफरल-पुरस्कार सरल और मार्जिन के भीतर रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Local Marketing & Reputation
- Google Business Profile & Local SEO
- Mason & Applicator Network Building
- Showroom Experience & Display Plan
- Festive & Seasonal Promotion
- Store Brand Positioning

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।