

Margin Management & Analysis

Building Materials & Hardware

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 13 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

असली मार्जिन श्रेणी, ग्राहक और छूट के बाद ही दिखता है ; रिसाव यहीं छिपते हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल मार्जिन-प्रबंधन और विश्लेषण देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

असली मार्जिन कहाँ से आता और कहाँ रिसता है यह देखने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

अपने लेखाकार से, वास्तविक मार्जिन में जाने वाली श्रेणी-लागत, छूट और फ्रेट पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

केवल सकल मार्जिन न देखें; छूट और फ्रेट घटाकर आँकें।

साथ के दस्तावेज़

- Pricing Strategy & Rate Card
- Discount & Negotiation Policy
- Customer Loyalty / Retail Scheme Design
- Contractor Incentive / Loyalty Program
- Competitive Pricing Response
- Value-Based Selling Guide

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।