

Growth & Diversification Strategy

Building Materials & Hardware

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

अगला विकास — नई श्रेणी, सेवा या पैमाना — मौजूदा क्षमताओं का लाभ उठाकर होना चाहिए।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल विकास/विविधीकरण रणनीति देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

अगला विकास कहाँ करें यह तय करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

नई दिशा के लिए आवश्यक पूँजी, कौशल और अनुमति पहले जाँचें।

साथ के दस्तावेज़

- Digital Presence & Online Discovery Plan
- WhatsApp Business & Catalog Setup
- Business Digitization Roadmap
- B2B Marketplace & Online Selling
- Content & How-To Marketing
- Customer Database & CRM

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।