

Brand Scheme & Rebate Optimization

Building Materials & Hardware

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

हर ब्रांड-स्कीम/टारगेट-स्लैब लाभदायक नहीं; सही स्लैब चुनना ज़रूरी है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल ब्रांड-स्कीम/रिवेंट अनुकूलन का मार्गदर्शन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

केवल लाभदायक टारगेट-स्लैब पकड़ने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

टारगेट पूरा करने के लिए अनावश्यक स्टॉक न भरें।

साथ के दस्तावेज़

- Purchase Planning & Ordering SOP
- Company / Supplier Terms Negotiation
- Price Tracking & Buying Strategy
- Inward Transport & Freight Management
- Multi-Brand Portfolio Management
- Company Claims & Rebate Reconciliation

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।