

Scheme & Offer Communication Kit

Agri-Inputs & Farm Supply

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

कंपनी-स्कीम/ऑफ़र किसानों को स्पष्ट और सही बताना विश्वास बनाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल स्कीम/ऑफ़र-संचार सामग्री (लाभ, शर्तें, तिथियाँ) बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

कंपनी-स्कीम और ऑफ़र किसानों को स्पष्ट रूप से बताने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

शर्तें और तिथियाँ सही बताएँ; अति-वादा न करें।

साथ के दस्तावेज़

- Agri-Input Marketing Plan
- Dealership Branding & Identity
- Digital & WhatsApp Farmer Marketing
- Farmer Loyalty & Retention Program
- Village & Catchment Expansion Plan
- Competition Response Strategy

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।