

Input Sales Strategy

Agri-Inputs & Farm Supply

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सलाह-आधारित बिक्री (advisory-led) से किसान-विश्वास और दोहराव बनते हैं, केवल क्रेडिट-छूट से नहीं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल सलाह-आधारित बिक्री, कैचमेंट-कवरेज और दोहराव-व्यवसाय की रणनीति देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

किसान-बिक्री सही तरीके से जीतने और बढ़ाने के लिए उपयोग करें — सलाह-आधारित बिक्री और कैचमेंट-कवरेज।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

केवल क्रेडिट और छूट से बिक्री टिकाऊ नहीं; सलाह और सेवा पर टिकाएँ।

साथ के दस्तावेज़

- Crop Advisory & Recommendation Builder
- Right-Product Recommendation Guide
- Product Demo & Field Trial Planner
- Crop Package-of-Practices Builder
- Season Readiness Planner
- Farmer Meeting & Outreach Kit

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।