

Farmer Loyalty & Retention Program

Agri-Inputs & Farm Supply

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सर्वोत्तम किसानों को पुरस्कृत करना दोहराव और वॉलेट-हिस्सा बढ़ाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल सरल किसान-लॉयल्टी और दोहराव-खरीद कार्यक्रम बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

अपने सर्वोत्तम किसानों को पुरस्कृत और बनाए रखने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

पुरस्कार टिकाऊ और मार्जिन के भीतर रखें; केवल छूट-युद्ध से बचें।

साथ के दस्तावेज़

- Agri-Input Marketing Plan
- Dealership Branding & Identity
- Digital & WhatsApp Farmer Marketing
- Village & Catchment Expansion Plan
- Competition Response Strategy
- Scheme & Offer Communication Kit

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।